

云南锡业集团广元实业有限公司文件

广元〔2015〕28号

关于印发广元公司2015年职工法治文化活动 实施方案的通知

公司所属各单位：

现将《云南锡业集团广元实业有限公司2015年职工法治文化活动实施方案》印发给你们，请认真遵照执行。

云南锡业集团广元实业有限公司

2015年7月16日



云南锡业集团广元实业有限公司

2015 年职工法治文化活动实施方案

为认真贯彻落实党的十八届四中全会、省委九届九次全会关于加强法治宣传教育工作的新要求，通过开展丰富多彩的职工法治文化活动，进一步深化法治宣传教育工作，提升法治宣传教育实效，根据控股公司《关于印发 2015 年职工法治文化活动工作方案的通知》（云锡控股〔2015〕121 号）的部署，特制定本实施方案。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十八大、十八届四中全会、省委九届九次全会和习近平总书记系列重要讲话及视察云南时的重要指示精神，紧紧围绕公司生产经营、改革发展、依法治企管企的目标任务，以加快法治广元建设，普及法律知识、弘扬法治精神、传播法治理念、推动法治实践为主旨，大力繁荣社会主义法治文化，在不断满足职工日益增长的法治文化需求的同时，以文化的魅力影响和促进职工学法用法工作的深入开展，为加快广元法治宣传教育工作的转型升级营造良好氛围。

二、主要任务分工和完成时限

（一）营造浓厚法治文化氛围

1. 开展法治阅读进广元活动。在全司组织开展法治阅读进小区、进车间、进班组等活动，通过参加控股公司法治知识

大赛、法治演讲比赛以及法治阅读征文等形式，深化法治阅读活动。下半年公司将组织学习宪法知识及普法考试，并组织广大职工参加“中国梦·劳动美”云锡职工法律知识竞赛活动，引导广大职工进一步增强宪法意识、宪政理念。

责任单位：公司保卫部、工会

配合单位：公司党群部、团委

完成时限：2015 年下半年

2. 组织法治讲座。下半年公司将结合实际，积极开展法治讲座等活动，不断扩大法治教育覆盖面，提高法治宣传教育效果。

责任单位：公司保卫部

配合单位：公司党群部、工会、人力资源部、团委

完成时限：2015 年下半年

（二）组织开展法治文化系列活动

1. 开展法治文化创作活动。结合“六五”普法特别是普法 30 周年纪念活动，组织通讯员深入基层进行采风，创作一批优秀法治文化作品，并在此基础上，积极参加控股公司法文化摄影与书画展。

责任单位：公司党群部

配合单位：公司保卫部、工会、团委

完成时限：2015 年下半年

2. 打造精品法治文艺节目。结合纪念普法 30 周年，鼓励和引导相关部门及人员创作反映社会主义法治建设成就、学法用法依法治企管企宣传普及法律知识的文艺作品，并积极参

加控股公司纪念普法 30 周年法治文艺活动，

责任单位：公司工会

配合单位：公司保卫部、党群部

完成时限：2015 年下半年

3. 开展送法治教育片下基层活动。组织各单位开展法治教育片观看活动，力争年内在基层各单位组织观看法治教育片。

责任单位：公司工会

配合单位：公司保卫部、党群部、各单位

完成时限：2015 年下半年

（三）打造法治文化宣传平台

1. 开设法治宣传栏目。在公司内网开设法治文化宣传栏目，强化法治文化宣传。

责任单位：公司党群部

配合单位：公司保卫部、团委

完成时限：2015 年下半年

2. 在各单位“职工之家”开设法律之角、购买部分法律书籍，为职工学法用法提供法律服务。

责任单位：公司工会

配合单位：公司党群部、保卫部、各单位

完成时限：2015 年下半年

（四）创新职工法治文化宣传工作。

1. 打造新媒体法治文化宣传平台。充分利用微博、微信、短信等媒介开展法治文化宣传活动，提升法治文化的影响力和

社会覆盖面。

责任单位：公司纪委

配合单位：公司工会、党群部、团委

完成时限：2015 年下半年

2. 开展法治文化示范单位创建活动。把法治文化建设纳入精神文明创建的重要内容、积极开展法治文化示范单位创建活动。公司将命名 1—2 个主题突出、特色鲜明的法治文化创建示范单位，以示范单位的模范带头作用引领全司法治文化建设。

责任单位：公司保卫部

配合单位：公司党群部、工会

完成时限：2015 年下半年

三、工作要求

（一）提高认识，加强领导。各单位、部门要高度重视法治文化建设工作，将开展好群众性法治文化活动作为深化新形势下法治宣传教育工作的重要举措，作为推动法治宣传教育工作转型升级的重要抓手，切实加强组织领导，确保本方案确定的各项目标任务落到实处。

（二）明确责任，精心组织。各单位、部门特别是责任单位、配合单位要按照本方案的职责分工，明确工作责任、分解工作任务、细化工作措施，确保每一项工作任务都有相应的部门和人员负责抓落实。公司各有关部门要切实加强对基层职工法治文化活动工作的指导，认真做好各项活动的组织实施工作，使法治文化活动真正惠及广大职工。

（三）注重结合，力求创新。各单位、部门要将开展法治文化

活动与“法律六进”、法治创建、文明创建等活动有机结合起来，与企业文化建设有机结合起来，并在结合中创新，在创新中发展。要牢固树立品牌意识，努力打造具有本单位、本部门特色的法治文化宣传品牌，以品牌效应深化法治文化建设。