

# 云南锡业集团广元实业有限公司文件

广元〔2019〕49号

---

## 关于开展2019年“安全生产月”活动的通知

公司所属各单位、机关各部门：

今年6月是全国第18个“安全生产月”，国务院安委会办公室要求以危险化学品安全为重点，以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，开展全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动。根据《国务院安全生产委员会关于开展2019年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》《云南省安全生产委员会办公室关于开展2019年“安全生产月”和“安全生产边境行”活动的通知》《云南锡业集团控股有限责任公司关于开展2019年“六月安全月”和“防范风险化工行”活动的通知》精神，结合公司实际，现就有关事项通知如下：

## 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，认真贯彻落实党中央、国务院关于安全生产的重大决策部署，牢固树立安全发展理念和“红线意识”，以安全文化建设为载体，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，增强企业员工安全生产意识，提升公众安全素质，严格企业安全管理，落实企业安全生产主体责任，突出重点行业领域问题整改、典型宣传、隐患曝光和网络宣传、知识普及、有奖举报等内容，开展既有声势又有实效的宣传教育活动，促进公司安全生产本质化水平提升和安全生产形势持续稳定好转，不断增强职工群众获得感、幸福感、安全感，为新中国成立70周年营造良好的安全生产环境。

## 二、组织领导

广元公司成立2019年“安全生产月”活动领导小组，负责全公司“安全生产月”活动的组织、指导、协调和监督工作。

组 长：许祖英 杨秀峰

副组长：刘国平 邵 明

成 员：公司班子其他成员、群众工作部、组织人力资源部、公共关系部、运管管理部、资产财务部、法律事务部、监察审计部、企业发展部、安全环保部负责人。领导小组下设办公室在公司安委会办公室，办公室主任由王云龙兼任。

### 三、活动主要内容

“安全生产月”活动将于6月1日至30日，在全司范围内统一开展，公司各部门和各单位要采取多种形式开展“安全生产月”活动。

（一）开展主题宣讲活动。组织开展“安全生产大讲堂”活动，公司主要负责人、所属各单位主要负责人要面向全体职工讲一堂“安全生产公开课”，结合公司安全文化建设的理念和方法、路径，大力宣传党中央、国务院关于安全生产的决策部署、安全生产法律法规、规章制度；各单位各层级领导要严格执行“五必须、一面谈”制度，深入一线班组面对面交流安全生产心得体会。

“安全生产月”期间，各单位要积极组织参与控股公司在企业微信号组织的“安全生产月”活动主题在线考试。

（二）组织开展6.16安全宣传咨询日活动。采用多部门合作的方式，由安环部联合法律事务部、组织人力资源部、群众工作部及所属单位举办以“防风险、除隐患、遏事故”为主题的宣传咨询日活动，利用多种形势集中宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，宣传省、州、市党、政关于安全生产的重大决策部署及控股公司的统筹安排，宣传安全生产方针政策、法律法规和应急知识、职业卫生知识、消防安全知识、防灾减灾救灾常识等应急救援科普知识和技能，展示安全文化建设经验和成果。

（三）开展“安全宣传咨询日”线下线上活动。各单位要围绕安全生产、消防安全、防灾减灾救灾等内容组织专业力量精心

创作择优推荐不少于1部作品（包括警示教育片、展板挂图、公益广告、微电影、动漫、科普影视作品等安全文化精品）择优推荐至少2部参加控股公司优秀作品；“安全生产月”活动期间，各单位要必须组织观看控股公司内网“云锡影音”栏目转载的《江苏连云港聚鑫生物科技有限公司“12·9”事故》《山东省临沂市金誉石化有限公司6·5事故》等警示教育片视频，结合广元公司“2·02”“2·24”失火事故分析及广元〔2019〕34号处罚决定文件精神，采取以案说法，剖析典型事故和灾害案例，做到举一反三，严防类似事故，通过线上线下联动，扩大宣传覆盖面和影响力，真正使全司上下得到警醒，营造浓厚的安全生产氛围。

（四）开展班组安全标准化评比活动。各单位要进一步全面、系统地开展工艺系统、设备设施、作业环境和员工行为四个方面存在的危险因素辨识，结合安全理念文化、物质文化、行为文化和制度文化建设指导意见及两个标准，按照《云锡控股公司班组安全生产标准化通用规范》、《广元公司开展好班组安全生产标准化创建工作实施方案》要求，强化班组安全标准化建设，推行定置管理和现场作业环境可视化建设。组织开展班组安全标准化内部评比活动，于6月中旬产生并推荐至少2个班组参加控股公司安全标准化班组评比。

（五）开展应急救援培训和演练活动。各单位、各专业部门要坚持贴近实战、结合实际，广泛深入开展实战化应急演练：供水公司要开展水质应急预案演练；云锡大酒店、云锡宾馆要开展

食品应急预案演练；广元物管公司、昆明物管公司要开展高层建筑火灾应急响应预案演练；云建安公司、园林绿化公司要开展施工现场突发安全事故处置应急预案演练；幼儿园要开展突发事件紧急疏散应急预案演练；印刷厂要开展生产车间消防安全应急预案演练。有机地针对应急预案、应急知识、自救互救、避险逃生技能等组织培训，做到培训与演练相融，提高全员防灾救灾和应急处置能力。同时，组织参与省安委办应急和安全知识网络竞赛。

（六）开展安全大检查及专业化检查活动。各单位要根据季节性安全特点，结合公司系列安全文件精神，持续推进各项安全生产专项整治、工贸行业有限空间作业生产安全事故隐患排查治理暨有限空间作业安全条件确认工作、公共区域消防安全专项整治、森林防火隐患排查再督查等各项工作。公司专业管理部门要结合专业化模块五阶段实施任务开展专项督查，确保专项整治工作目标的实现。专业检查责任分工为：

运营管理部负责牵头组织锅炉、压力容器（含气瓶）、压力管道、电梯、起重机械、场（厂）内专用机动车辆等各类设备的运维检查、隐患排查治理；危险化学品专项督促检查；对控股公司所属的非生产性房屋（构筑物）安全管理的督促检查；地质灾害的督促检查。

组织人力资源部负责牵头组织安全生产三项人员上岗、教育培训及安全文化理念宣贯情况的检查。

群众工作部负责牵头组织开展“事故隐患随手拍青安岗上保

安全”系列活动。

安全环保部负责牵头组织道路交通、消防、森林防火、职业卫生、食品安全和综合督促等各类检查；收集、汇总、整理各专项检查信息。

（七）开展风险识别与隐患排查治理工作，全面提升安全本质化水平。各单位要认真贯彻落实公司一季度安全文化建设推进会的精神，分析存在的问题和不足，广泛开展交流学习，按照公司安全文化建设的要求，充分发挥各层级领导引领示范作用，广泛动员广大员工和专业部门的积极性，全面、系统对工艺系统、设备设施、作业环境、员工行为四个方面存在的危险源和危险因素进行再辨识、再分析，研究制定切实可行的风险管控措施，按照“物本靠科技，人本靠文化”的思路，开展风险分级管控与隐患排查治理工作。结合该时期的安全文化建设阶段性工作要求，着力建设“安全三区”、“安全红区”，研究制定“保命条款”、“零伤害条款”和“岗位隐患排查清单”常态化运行管控机制，实施网格化安全管理，实行关键装置、重点岗位领导干部安全联系（承包）责任制，实施常态化安全检查机制，及时深入联系点，按照安全文化建设中的层级领导网格化管理制定督促检查责任区安全生产责任制履行情况，研究部署相关工作，层层推进安全生产责任落实和隐患排查治理。

（八）开展先进典型宣传，组织各具特色、形式多样的群众性活动。所属单位要结合安全文化建设和行业特点、重点时间节

点、关键薄弱环节开展合理化建议、安全座谈会、安全征文、安全竞赛等群众性参与活动，增强职工安全生产知识，提高自我防范意识，推动安全生产各项工作落实。公司群众工作部、组织人力资源部要结合安全文化建设的实际，挖掘整理在安全文化建设过程中涌现出来的先进集体和个人及职工群众喜闻乐见的有特色的宣传、教育、管理方式方法，利用黑板报、班组学习资料、宣传媒体等形式，树立公司安全生产、安全文化建设的标杆和学习模范，宣传公司安全文化的理念，发挥先进典型的集体效应和辐射作用，提高员工安全素养和能力，引导员工树立先进的安全价值观；供水公司及云锡宾馆、云锡大酒店要充分利用电子屏滚动宣传国家安全生产方针、安全生产月主题及相关安全文化建设活动知识。公司将组织一次全体干部职工参加的安全文化知识考试及一次安全文化知识竞赛活动。

#### 四、有关要求

（一）提高认识，加强组织指导。“安全生产月”和“安全生产万里行”活动作为一项全国性的安全生产宣传教育活动，是深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神、宣传贯彻党和国家关于安全生产的重大决策部署和相关法律法规，普及安全知识、强化安全意识、提升安全素质、营造安全氛围、推进公司安全文化建设的有力举措。要建立党政主要领导亲自抓、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，专题研究部署，细化活动方案，层层压实责任，抓好督促检查，使党和国家

安全生产方针政策，云锡安全文化建设理念、方法和路径进一步深入人心。重点抓好整改问题粗枝大叶、敷衍了事、蜻蜓点水等存在的习惯性麻木、习惯性推脱、习惯性上交情况，严格“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的主体责任制度。

（二）搞好统筹，确保活动实效。各单位、机关各部门要加大“安全生产月”相关活动的统筹力度，做到与各方面业务工作和阶段性重点工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要加强活动组织实施的整体协调联动，调动各方面参与的积极性，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序开展。

（三）强化宣传，营造浓厚氛围。各单位、机关有关部门要充分发挥新闻媒体作用，紧紧围绕活动主题和重点内容，推出更多形式多样、内容丰富的宣传报道，尤其是要抓住正反两方面典型，予以宣传和公开曝光，推动各单位、机关有关部门切实履行责任。要进一步增强活动期间宣传报道的针对性和实效性，努力形成矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局和上下一体、协同联动的宣传合力，在全司营造关心安全生产、参与安全发展和安全文化建设的浓厚舆论氛围。

（四）强化监督，严格考核奖惩。公司“安全生产月”活动领导小组将对各单位、部门活动开展情况进行跟踪督促，掌握相关动态，并将开展“安全生产月”活动工作纳入对各单位党政领导班子《安全生产责任状》检查和考核工作中。

请各单位于6月4日前报送“安全生产月”活动方案；6月27

日前报送活动总结（纸质文件和电子文本），活动期间适时上报视频（分辨率大于1280像素×720像素，格式为MP4、MPG2、AVI、MTS,时长控制在15分钟内）、照片（分辨率不低于1920像素×1080像素，格式为JPG、PNG、PSD）和相关宣传资料。

活动材料联系人及电话：赵维13887344211

微信安全文化精品联系人及电话：赵恒15187342211

附件：2019年“安全生产月”活动情况统计表

云南锡业集团广元实业有限公司

2019年5月30日



附件

## 2019年“安全生产月”活动情况统计表

填报单位：

项目		标准	落实情况
“安全生产月”活动开展情况	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动
	开展主题宣讲活动	按要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团“七进”安全宣讲。	分公司主要负责人宣讲（ ）场、安委会其他负责同志宣讲（ ）场， 所属各单位负责同志宣讲（ ）场 相关专业负责同志宣讲（ ）场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲（ ）场
	安全发展论坛	聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动	参加论坛、讲坛，举办研讨交流会（ ）场，参与（ ）人次
	开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产气氛。	发放宣传资料（ ）份 举办展览（ ）场 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（ ）次，线上参与（ ）人次

“安全生产月”活动开展情况	开展安全警示教育 and 科普宣传活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动	开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次 参与危化品安全网络有奖答题（ ）人次 在新闻媒体开设安全科普专栏（ ）个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告（ ）条次 开展安全知识技能竞赛（ ）场，参与（ ）人次
	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练。	开展应急预案演练（ ）场次，参与演练（ ）人次
	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇，在省级新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇，在州级新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇，在县级新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇，在控股公司新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇

